

## **Náměty Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR na podporu českých potravin**

### **Společná definice potřeb posílení konkurenceschopnosti**

- pravidelné čtvrtletní setkání ministra zemědělství se zástupci zemědělců, potravinářů, obchodu a členů ZeV k projednání situace ve zvoleném segmentu a definice možných kroků na podporu kvalitní a konkurenceschopné produkce:
  - maso a masné výrobky
  - ovoce
  - zelenina
  - mléko a mléčné výrobky
  - pekařské a cukrářské výrobky
  - biopotraviny

### **Podpora propagace českých potravin**

- společné kampaně státu, obchodu a potravinářů na propagaci českých potravin na prodejnách
- pomoc lokálním producentům při vstupu do lokálních obchodů
- propagace lokálních a regionálních potravin

### **Podpora investic**

- vytvoření systému podpory investic obchodu do zemědělské a potravinářské produkce (vzor: slovenská podpora investic do cestovního ruchu, kdy stát dorovnává soukromé investice do turistické infrastruktury 1:1)
- nastavení mechanismu dlouhodobé (3-5 let) garance odběru a ceny produkce za udržitelných podmínek
- spojení dotací s dlouhodobou smlouvou – podpora produkce i její realizace
- cena ministra zemědělství pro obchodní řetězce za podporu českého zemědělství a potravinářství (pilotní projekt Diamantová liga kvality 2019)
- cena předsedy Zemědělského výboru PSP pro obchodní řetězce za podporu inovací v zemědělství a potravinářství
- cena ministra průmyslu a obchodu pro obchodní řetězce za podporu exportu českých potravin (jen v roce 2019 obchodní řetězce vyvezly české potraviny za 20,7 miliardy korun, často na velmi konkurenční trhy)

### **Podpora efektivity produkce**

- na základě společně definovaných potřeb jednotlivých sektorů příprava dotačních titulů i odstraňování administrativní náročnosti, zejména pro menší zemědělce a producenty
- může jít například o podporu úspor vody a efektivnější produkce zeleniny a ovoce (kapénkové závlahy), budování skladovacích kapacit, budování zpracovatelských kapacit (maso) a podobně

### **Podpora schopnosti dodávat potraviny do obchodní sítě a zvýšení kvality**

- motivace k vytváření odbytových družstev jako partnera obchodu (zajištění dostatečného objemu dodávek v průběhu roku)
- vytvoření efektivního obchodu s výsekovým masem
- společný projekt zemědělců, potravinářů a obchodu na zlepšení marketingu potravin (obalové technologie, design, informování spotřebitelů)
- pokračování tlaku na kvalitu v cechovních normách
- společná propagace kvalitních českých potravin

### **Podpora poptávky ze strany státu**

- úprava zadávání veřejných zakázek tak, aby bylo možno bonifikovat krátké dodavatelské řetězce (návrh SOCR a Potravinářské komory MMR a MZe z května 2019)
- závazek státu, krajů a municipalit preferovat biopotraviny pro citlivé skupiny (např. onkologická a porodnická oddělení v nemocnicích, jesle a mateřské školky) a odpovídající úprava zadávání veřejných zakázek
- aplikace pravidel sociálně a environmentálně zodpovědného zadávání veřejných zakázek v souladu s usnesením vlády 531/2017