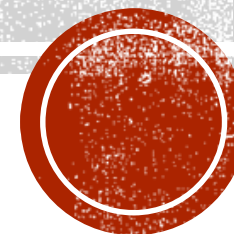




ASOCIACE MALÝCH
A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ
A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR



AMSP ČR

- Je hlavním reprezentantem nejširšího podnikatelského segmentu v ČR.
- Zastřešuje MSP, živnostníky a dále spolky, cechy a sdružení zastupující konkrétní profesní zájmy malých podnikatelů.
- Je připomínkovým a podpůrným místem pro exportní politiku, výzkum, vývoj a inovace, financování, daně, sociální politiku, dotace a vzdělávání.
- Vydává magazín Trade News, řadu podnikatelských manuálů a knih, odborné zpravodaje.
- Vydává vlastní analýzy, spravuje statistiky a provádí výzkumy.

Nezávislost

Politicky i ekonomicky
nezávislá organizace

Fakta

Argumentace na základě
přesných a obhajitelných
dat

Základna

Hájíme zájmy malých a
středních podniků



MSP ČR

- MSP představují 99 % všech firem v ČR.

Mikropodniky (≤ 10 zaměstnanců)	95,5 %
Malé podniky (≤ 50 zaměstnanců)	3,7 %
Střední podniky (≤ 250 zaměstnanců)	0,8 %

- MSP zaměstnávají 2 miliony osob (61 % všech zaměstnanců).



NAŠI ČLENOVÉ

AMSP ČR hájí zájmy více jak 300.000 podnikatelských subjektů.

- Firmy
- OSVČ (živnostníci)
- Kolektivní členové (asociace, svazy, sdružení, řemeslné cechy)
- Platformy

Nejvíce zastoupené segmenty: dopravní telematika, výroba a prodej lodí, řemesla, strojírenství, plasty, guma, elektrotechnický průmysl, stavební služby, služby, maloobchod a ostatní.



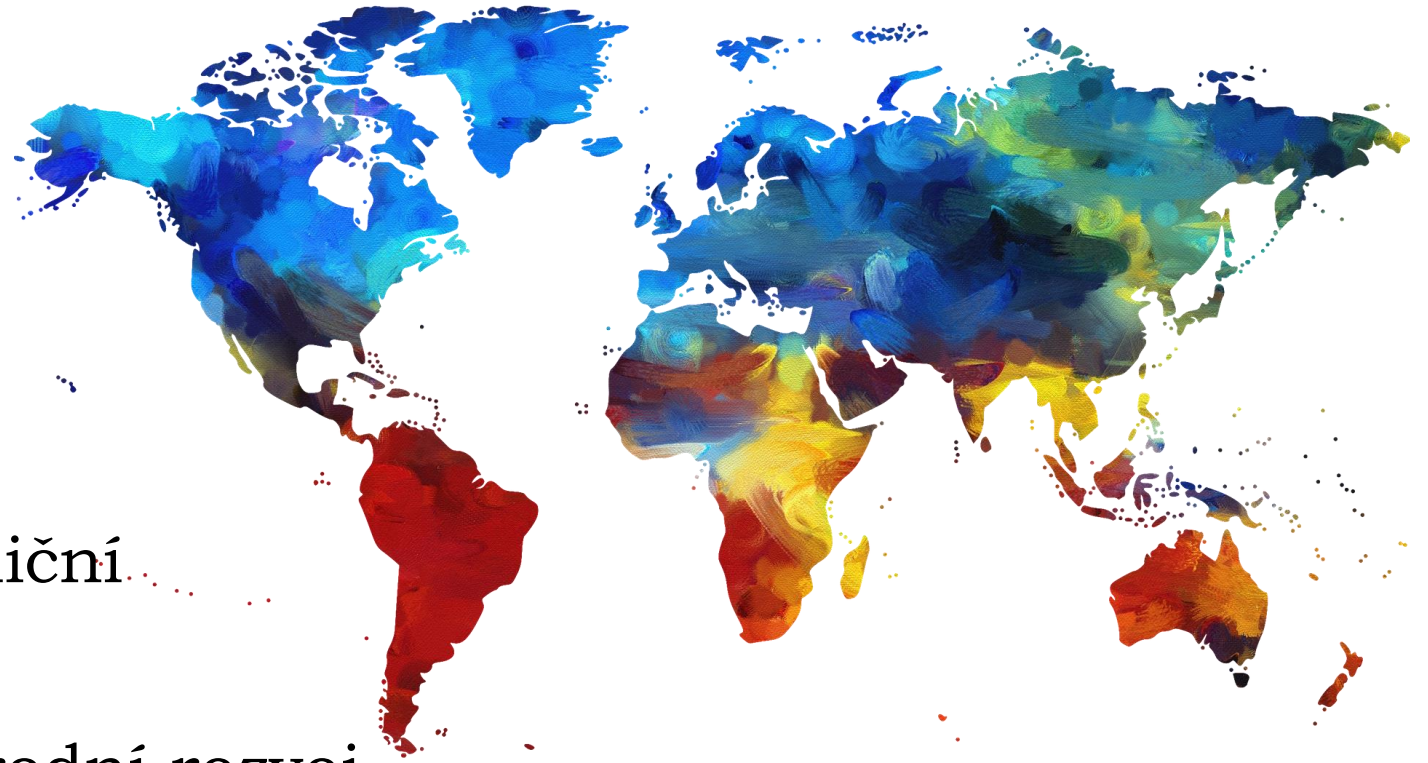
KDE HÁJÍME ZÁJMY PODNIKATELŮ

- Jsme připomínkové místo k legislativě
- Rady vlády, tripartita, Podnikatelská rada
- Odborné rady, výbory, konzultační místo pro ministerstva (MPO, MPSV, MZV ...)
- Spolupráce s bankami a fin. institucemi
- Média
- Mnoho partnerů v zahraničí



NÁRODNÍ A MEZINÁRODNÍ PROJEKTY

- MEO Hub **USA**
- MEO Hub **INDIA**
- Vyhledávání nových exportních teritorií
- Edukace MSP, zahraniční zkušenosti
- Programy pro mezinárodní rozvoj a spolupráci
- Podpora start-upů a podnikání mladých (Erasmus for young entrepreneurs) etc.



HLAVNÍ NEDOTAČNÍ PROJEKTY AMSP ČR



SVOU CESTOU – YOUNG BUSINESS

YoungBusiness
Svou cestou



- Platforma AMSP ČR pro začínající podnikatele.

- Aktivity projektu jsou založeny na pěti pilířích:
 - představování vzorů,
 - zakládání firem,
 - vyhodnocování záměrů,
 - získávání investorů,
 - zahraniční spolupráce.



<http://www.svou-cestou.cz>



[Svou cestou - Young Business](#)

all your shit
in the car we did
the laundry cause
you throw up on your
self the people that
live on your face
you can't do any thing
I'm sorry I
don't love people them
I'm on the way
I'm there
in your back
I know your sister!



FANDÍME ŘEMESLU



ROK
řemesel
2016

- Podpora stavebních řemesel i agrárně-potravinářských profesí, motivace mladých. ➡ www.fandimeremeslu.cz
- **Nová kampaň AMSP ČR - Moderní praktická výuka na ZŠ v ČR**
Cílem iniciativy je nejen posílení elementární ruční dovednosti žáků, ale spojením s moderními technologiemi je zde rovněž snaha vzbudit přirozený zájem o technické obory, které jsou základem tuzemské ekonomiky a ukázat dětem, jak lze profesní zručnost provázat s digitálními nástroji 21. století.



Skupina kampaně:



Moderní praktická výuka na ZŠ - připojte se !
(Nová kampaň AMSP ČR)



Moderní praktická výuka na ZŠ - připojte se!
(Nová kampaň AMSP ČR)



...A TEĎ ČESKY

- Podpora lokálních producentů a pěstitelů.
- Podpora deseti regionálních akcí každého profesního spolku (cíleně zaměřená výstava, soutěž apod., zahrnující propagaci lokálních produktů s vazbou na koncového spotřebitele nebo školy).
- Realizace odborného vzdělávacího kurzu pro lokální producenty se zaměřením na rozvoj trhu a odbytu regionálních produktů a biopotravin na lokálních trzích.



www.rokvenkova.cz



RODINNÁ FIRMA



- Podpora rodinných firem v ČR.
- Aktivity
 - Legislativa (ukotvení definice rodinného podnikání)
 - Konference
 - Kulaté stoly v regionech
 - Setkání nástupníků
 - Soutěž
 - Univerzitní platforma
 - Průzkumy, Analýzy, Praktické publikace
 - Vzdělávání
 - Stáže nástupníků v rodinných firmách



ROK RODINNÉHO PODNIKÁNÍ 2018



- **Cíle RDP 2018:**

- Legislativa – ukotvení definice rodinného podnikání (publikace)
- Kulaté stoly rodinných firem v regionech
- Výměna informací, jak řeší jiní
- Edukace nástupníků
- Publikace – příklady dobré praxe
- Univerzitní platforma
- Soutěž Equa bank Rodinná firma roku
- Medializace firem (iHned.cz, ČT1-letní Toulavá kamera za rodinným stříbrem)



www.rodinnafirma.net



PODNIKAVÁ ŽENA

- Podpora žen na startu podnikání
- Cílová skupina: zejména matky s malými dětmi a ženy 50+
- O ženách, které dělají to, co milují...

podnikavá
žena

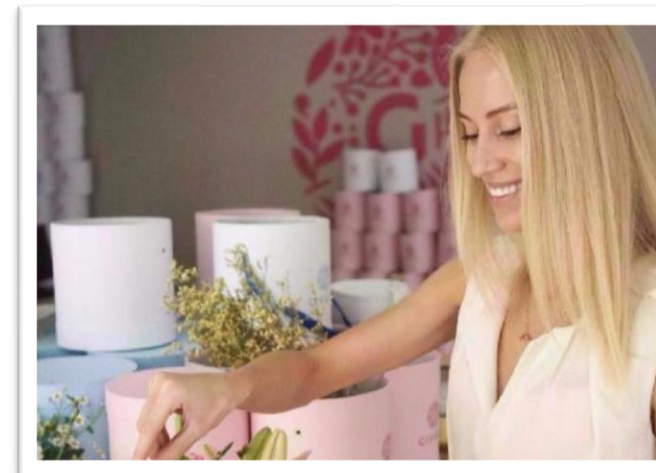
- Blogy, kalendář akcí, rady a typy a více nalezete na:



www.podnikavazena.cz




[Podnikavá žena](#)



MALÝ OBCHOD



- Platforma AMSP ČR pro malé obchodní provozovny a koloniály
- Elektronická evidence tržeb (EET)  www.eltrzby.cz

ROK DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ 2019



Rok digitálního
podnikání
2 0 1 9

CÍL aktivity: Podpořit malé a střední firmy a živnostníky v orientaci při zavádění nových technologií, založených na Podnikání 4.0, ukázat šance řešení spojených se čtvrtou průmyslovou revolucí a eliminovat rizika spojené s jejich zaváděním a užíváním.

HLAVNÍ PILÍŘE: Obchod 4.0, Služby 4.0, Finance 4.0, Průmysl 4.0, Farma 4.0, Stát 4.0

AKTIVITY: vzdělávání, road show, vzorové příklady, legislativa, propojování malých a velkých subjektů, medializace.



Více o projektu [ZDE](#)



Podpora podnikání menších gastroprovozů (restaurace, výčepy, bistra ...).

Hlavní cíle:

- Vytvořit zázemí pro malé provozovatele stravovacích zařízení a sjednocení jejich zájmů
- Odlišit potřeby a požadavky velkých restaurací a hotelů od živnostníků a malých firem
- Snížit administrativu
- Zjednodušit režim EET pro nejmenší živnostníky
- Legislativní řešení trhu sdílené ekonomiky
- Zviditelňování malých provozoven v oblasti gastro
- Systematický sběr a vyhodnocování dat



SILVER BUSINESS

SILVER55⁺
BUSINESS

- Nový nedotační projekt od r. 2018

Proč aktivita **SILVER BUSINESS**?

- AMSP ČR má ve svých kontaktech řadu seniorů z řad podnikatelů.
- Mnozí z nich již nejsou ve firmách pracovně aktivní.
- Mezi členy Asociace je i velké množství podnikatelských subjektů, které mají potenciál na to, nabídnout omezenou spolupráci seniorům, expertům v určité oblasti.
- Projekt Silver Business zprostředkuje zapojení aktivních seniorů do přiměřené podnikatelské spolupráce tam, kde to je možné. Tuto podporu nabídne i všem ostatním zájemcům, členům i nečlenům asociace.



www.silverbusiness.cz



[Silver Business](#)



DEFINICE SME

Proč je důležité věnovat pozornost správné interpretaci definice malého a středního podniku a podniku v obtížích?

V rámci kohezní politiky je celá řada programů a výzev otevřená pouze pro MSP. Současně platí, že u těchto výzev (ale i u výzev, kde mohou žádat také VP) je pro MSP vyšší míra podpory. V programovém období 2021+ se počítá s ještě razantnějším omezením podpory pro VP, proto bude jasná interpretace statutu MSP stále důležitějším faktorem při využívání evropských strukturálních a investičních fondů.



DEFINICE SME

Hlavní problémy dosavadní praxe z pohledu poskytovatelů a příjemců dotací, hospodářské soutěže a bankovního sektoru.

Z pohledu příjemců dotací je hlavním problémem nejasný a v čase se měnící výklad definice statutu MSP, zejména při posuzování propojenosti PO a FO. U komplikovanějších podnikových struktur není vždy jednoznačné, jak správně definici velikosti určit. Setkáváme se s tím, že i v rámci následných kontrol projektů panují opačné názory na určení velikosti podniku např. ze strany řídicího orgánu (MPO) a auditního orgánu Ministerstva financí apod. Podnikatel v současné době nemá možnost (před podáním žádosti o poskytnutí dotace) požádat o závazné stanovisko ohledně posouzení velikosti podniku. Čelí tak riziku, že jeho vlastní interpretace bude následně zpochybněna, protože linie, kdy se ještě jedná o MSP a kdy už ne, není jasně stanovena a umožňuje interpretační kreativitu.



DEFINICE SME

Na co by si měli malí a střední podnikatelé dávat pozor, aby mohli využít nabízených podpor bez zbytečných administrativních problémů?

V případě složitějších podnikových struktur a propojenosti podniků, ať už v rámci PO, tak i v rámci FO, je vhodné konzultovat správnou definici se specializovanou advokátní kanceláří. Ani toto nemůže a zajistit, že výklad nebude do budoucna zpochybněn, ale možnost pochybení to jistě výrazně sníží.



DEFINICE SME

Co by se mělo změnit, aby se proces zjednodušil a byly naplněny cíle podpory malých a středních podniků?

Podnikatelé a podnikatelské svazy by také měli tlačit na poskytovatele dotací, aby jim před podáním žádosti umožnili získat závazné stanovisko k definici MSP, které nebude dále rozporováno. Současně by bylo žádoucí redefinovat celou problematiku na celoevropské úrovni. Stanovit jasné hranice, eliminovat šedou výkladovou zónu. K diskusi je také zavedení kategorie mid-caps (250 – 3000 zaměstnanců) do kohezní politiky, protože v současné době je nahlíženo stejně na českou firmu o 300 zaměstnancích jako na nadnárodní korporaci o několika desítkách tisíc zaměstnanců.



A PROČ AMSP ČR?

- Řešíme konkrétní problémy a nebojíme se otevírat nová témata.
- Reakce do 48 hodin.

A hlavně...

jsme skvělý tým a naše práce nás baví!





JSME TU PRO VÁS



Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR



AMSP ČR



Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

www.amsp.cz



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

